

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского интернет-конкурса видеоклипов «Юный клипмейкер», посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение о проведении городского интернет-конкурса видеоклипов «Юный клипмейкер», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее — конкурс) определяет цель и задачи, состав участников, порядок и сроки его проведения.

Конкурс проводится учреждением образования «Минский государственный дворец детей и молодёжи» (далее – Дворец), Минским городским Советом Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – МГС ОО «БРПО»).

Руководство и организация конкурса возлагается на оргкомитет, состоящий из представителей Дворца и заинтересованных организаций (далее – Оргкомитет). Оргкомитет обеспечивает подготовку и проведение конкурса.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель конкурса:

- формирование нравственно-патриотических качеств и интереса к истории своей семьи у учащихся

Задачи конкурса:

- выявление у детей и подростков творческих способностей, создание условий для их самореализации;

- стимулирование активной самостоятельной работы;

- активизация познавательной деятельности учащихся по изучению окружающей среды;

- ознакомление школьников с профессиями в области мультимедиа (режиссёр, сценарист, оператор, художник-аниматор, монтажёр, звукорежиссёр и т.д.).

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимает участие команда учащихся в количестве 5 человек в возрасте 10–14 лет (на момент проведения первого этапа возраст детей не должен быть меньше 10 лет, на момент проведения последнего этапа возраст детей не должен превышать 14 лет).

IV. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Справочно:

Видеоклип, видеоролик или просто клип (от англ. clip) - непродолжительная по времени, художественно составленная последовательность кадров. Видеоклипы наиболее часто применяются для рекламы товаров и услуг, а также для визуального сопровождения аудиокomпозиций на телевидении.

Конкурс предполагает создание видеороликов посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В видеоролике должны быть использованы видеоматериалы, также допускается использование фото не более 4-х штук, обязательное наличие пионерской символики. Видеоролику нужно придумать название, допускается использование различных видеоредакторов, эффектов.

Сроки проведения:

1-й этап: школьный (поиск материала, создание видеоролика) (ноябрь-декабрь 2024 г.).

2-й этап: районный отборочный (январь-февраль 2025 г.).

3-й этап: городской (февраль-март 2025 г.)

Финал конкурса проводится:

- номинация «Со школьной скамьи ушедшие на фронт» с 20.01 по 14.02.2025г.;

- номинация «Реликвии, опаленные войной» с 03.03 по 14.03.2025г.

Требования для размещения видеоролика: разрешение 1080p: Full HD (1920x1080) или 720p: HD (1280 x 720), видео-форматы: AVI, MP4. Максимальный размер загружаемого видео — 2 Гб. Время видеоролика до 3-х минут.

Не допускаются следующие видеоролики:

- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- оскорбляющие религиозные и национальные чувства;
- содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- содержащие ненормативную лексику;
- содержащие жестокий или натуралистичный контент.

Авторы автоматически дают право Оргкомитету на использование присланного материала в некоммерческих целях. В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица, видеоролик снимается

с участия в номинации и всю ответственность по претензии несет лицо, предоставившее материал.

Конкурс проводится в двух номинациях:

Номинация «Со школьной скамьи ушедшие на фронт»:

- посещение музеев и мемориалов, посвященных пионерам-героям и юным героям-антифашистам. Создание видеоролика о судьбе и подвиге пионера-героя, юного героя-антифашиста, принимавших участие в Великой Отечественной войне. Присутствие учащихся в кадре обязательно.

Номинация «Реликвии, опаленные войной»:

- создание видеоролика о семейных реликвиях, сохранившихся со времен Великой Отечественной войны. Присутствие учащихся в кадре обязательно.

Специальные видео и звуковые эффекты допускаются.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку (см. Приложение 1).

Творческие работы, занявшие 1-е место в районном этапе, высылаются на электронный адрес **kiddrb@mail.ru** не позднее:

17 января 2025 г. с пометкой «Со школьной скамьи ушедшие на фронт»;

27 февраля 2025 г. с пометкой «Реликвии, опаленные войной».

К заявке должны прилагаться:

- протокол заседания жюри районного этапа, подписанный председателем жюри;

- творческая работа (по 3 видеоролику в каждой номинации от района).

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

На отборочных этапах творческие работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания тематике конкурса – до 5 баллов;
- оригинальность работы – до 5 баллов
- доступность и понятность материала – до 5 баллов;
- общее эмоциональное восприятие – до 5 баллов.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Для подведения итогов формируется жюри, которое определит победителя и призеров конкурса. Победители определяются по сумме баллов, выставленных компетентным жюри, занимают I, II, III места и награждаются грамотами учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодёжи». Все участники конкурса награждаются дипломами учреждения образования «Минский государственный

дворец детей и молодёжи». Организаторы вправе учреждать дополнительные специальные номинации и призы.

А также лучшие работы будут размещены в электронном варианте в социальных сетях МГС ОО «БРПО».

VII. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Консультацию по вопросам подготовки к участию в конкурсе можно получить в секторе идеологической работы и социальных инициатив детей и молодёжи: по телефону 8 (017) 379-93-54, по адресу

г. Минск, ул. Фрунзе, 2/4, к. 4.

VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организаторы имеют право использовать, тиражировать и распространять фото (видео) материалы конкурса с информационной, рекламной и методической целью.

Примечание:

Оргкомитет оставляет за собой право внесения в данное Положение изменений и дополнений, включая сроки приёма заявок и дату проведения конкурса, о чем будет информировать участников конкурса в период организационных совещаний или по электронной почте.

*Организационный комитет
отдела детских и молодёжных инициатив
Шитик Мария Петровна
8 (017) 379-93-54*

Заявка

на участие в городском интернет-конкурсе видеоклипов
«Юный клипмейкер», посвященном 80-летию
Победы в Великой Отечественной войне
номинация _____

_____ района

1.	Название команды	
2.	Полное название учреждения	
3.	Почтовый адрес учреждения	
4.	Электронный адрес учреждения	
5.	Ф.И.О. руководителя (полностью), должность	
6.	Контактный (мобильный) телефон руководителя	
7.	Сведения об участнике:	

№ п/п	Ф.И. (полностью)	Дата рождения (возраст)	Класс
1.			
2.			
3.			

(Должность)

(подпись, место для печати)

(Ф.И.О.)